



The Institute for
Education Leadership

L'Institut de leadership
en éducation

www.education-leadership-ontario.ca

Une mission, une vision partagée et des objectifs fondés sur les attentes élevées en matière du profil d'une personne éduquée **District School Board of Niagara - Renouvellement du Plan stratégique (2015-2020)**

Contexte

À l'automne de l'année 2015-2016, les intervenantes et intervenants du District School Board of Niagara (DSBN) se sont réunis pour élaborer un plan stratégique quinquennal visant à orienter le fonctionnement des écoles. Dans le cadre de ce processus de collaboration, qui s'articulait autour d'une vision, d'une mission et de valeurs communes favorables à toutes les apprenantes et tous les apprenants, l'ensemble des intervenantes et intervenants travaillaient à l'atteinte de buts communs et des résultats escomptés. Les séances ont été animées par Bill Tucker, consultant et ancien directeur de l'éducation du Thames Valley District School Board. Les conseillères et conseillers scolaires ont approuvé le processus de planification stratégique et créé un comité ad hoc chargé d'encadrer ce processus et de donner l'approbation définitive du Plan stratégique qui en résulterait. Le nouveau Plan stratégique couvre un horizon de cinq ans et est axé sur la réussite des élèves. Sa mise en œuvre a commencé en 2016.

Comité consultatif de conseillères et conseillers scolaires du DSBN

Le 8 décembre 2015, le comité consultatif ad hoc du DSBN mis en place pour mener le processus de planification stratégique s'est réuni pour discuter du renouvellement du Plan stratégique pour l'horizon 2015-2020. Le comité se composait des personnes suivantes : cinq conseillères et conseillers scolaires, deux élèves conseillères et conseillers, trois surintendances, la personne chargée des communications et la direction de l'éducation.

Voici les points qui ont été approuvés lors de cette réunion :

- Une direction de l'éducation à la retraite serait choisie pour diriger le processus.
- La plateforme « Thoughtexchange » serait utilisée pour recueillir la rétroaction des intervenantes et intervenants et de la communauté.
- Il y aurait trois séances de planification stratégique d'une demi-journée chacune.
- La présidence du comité serait assurée par une conseillère ou un conseiller scolaire.

Séances de planification stratégique du comité

Au total, 79 personnes ont été invitées à participer aux trois séances de planification stratégique du comité, soit 10 élèves de l'élémentaire et du secondaire, des directions d'école et directions adjointes, des enseignantes et enseignants, des membres des Premières Nations et des collectivités métisses et inuites, des membres des syndicats et des fédérations, des conseillères et conseillers scolaires, des cadres supérieurs, des membres du personnel, des parents membres des conseils d'école et des membres de la communauté.

Processus de renouvellement du Plan stratégique – Horizon 2015-2020

Séance 1

Le processus consisterait à revoir la mise à jour de 2010 du Plan stratégique :

- Présenter le Plan stratégique actuel et le Plan d'amélioration du conseil scolaire pour le rendement des élèves.
- Célébration : souligner les réussites et passer en revue les réalisations.
- Analyser l'incidence de la mission, de la vision et des valeurs établies (avons-nous changé les choses?).
- Engager la conversation sur « Thoughtexchange » pour recueillir l'avis des membres du conseil scolaire et de la communauté.
- Déterminer s'il faut peaufiner ou modifier le plan.

Séance 2

- Solliciter l'avis des participantes et participants sur ces axes : développement des élèves, développement du personnel et croissance du conseil scolaire.
- Examiner les commentaires reçus avec les intervenantes et intervenants.
- Examiner les commentaires reçus sur chaque axe et formuler une première version du nouveau Plan stratégique.
- Mettre la dernière main au Plan stratégique et préparer un rapport pour les conseillères et conseillers scolaires.

Le but de ces séances consistait à donner aux participantes et participants la possibilité de s'exprimer sur ce qui doit être mis au rang des priorités et sur la meilleure façon de continuer de faire progresser le conseil scolaire.

Séance de planification stratégique du 14 janvier 2016

Les trois séances ont été animées par le consultant, Bill Tucker. Lors de cette première séance, la vice-présidente directrice de « Thoughtexchange » a présenté le processus de rétroaction en ligne et répondu à des questions.

Lien pour s'exprimer sur le Plan stratégique du DSBN (« In Focus »)

Immédiatement après la séance du 14 janvier 2016, un lien (« In Focus ») a été inséré sur les sites Web du DSBN et des écoles du conseil scolaire pour que les gens puissent donner leur avis en répondant à un court questionnaire. Ce lien a aussi été transmis à tous les membres du personnel, aux conseillères et conseillers scolaires et aux partenaires communautaires. Cette consultation fut une étape critique du processus d'élaboration du Plan stratégique, les participantes et participants ayant pu répondre à des questions et donner leur avis sur le DSBN.

La phase de consultation comportait trois étapes :

Partage – Les participantes et participants ont partagé les réponses qu'ils ont données aux questions ouvertes.

Mise en relief – Les participantes et participants ont déterminé, en les marquant d'une étoile, les idées qu'ils estimaient les plus importantes parmi toutes celles soumises.

Découverte – Chacun a pu découvrir ce qui était important pour les autres.

Voici les résultats du processus de consultation en ligne :

- 1 967 participantes et participants distincts
- 7 995 idées soumises
- 106 102 étoiles attribuées pour placer les idées en ordre de priorité

Séance de planification stratégique du 22 février 2016

Le comité s'est réuni pour examiner les résultats obtenus aux étapes de partage et de mise en relief de la consultation en ligne sur « Thoughtexchange ».

Séance de planification stratégique du 24 mars 2016

Le consultant a examiné tous les commentaires reçus et toutes les suggestions recueillies pour le renouvellement du Plan stratégique.

Le comité s'est ensuite engagé dans un processus collaboratif en vue de rédiger le Plan stratégique 2015-2020 qu'il recommanderait au DSBN. La consultation des intervenantes et intervenants fut une étape finale importante dans cette phase de planification. Elle leur a donné une occasion formelle d'exprimer leur point de vue et de peaufiner certains éléments de base pour s'assurer qu'ils se reconnaîtraient dans la vision du DSBN.

Les participantes et participants ont passé en revue toutes les suggestions soumises lors de la consultation en ligne, de même que la rétroaction fournie par le comité.

Comme par le passé, ont été représentés dans le processus de renouvellement du Plan stratégique 2015-2020 tous les groupes d'intervenantes et d'intervenants du DSBN ainsi que la communauté, de façon à ce que toutes les voix soient entendues.

Chacun a eu la possibilité de proposer des idées, selon sa vision de ce qu'il était nécessaire de changer dans le Plan stratégique du DSBN, dans l'esprit des *valeurs* que sont le respect, les bonnes relations et les responsabilités, et selon les *priorités stratégiques* que sont le développement des élèves, le développement du personnel et la croissance du conseil scolaire.

À la fin de la séance, la direction de l'éducation a fourni une ébauche aux participantes et participants.

Approbaton définitive

En mai 2016, le comité s'est réuni de nouveau pour revoir le processus de renouvellement du Plan stratégique pour 2015-2020.

Le projet du Plan stratégique 2015-2020 du DSBN, accompagné du rapport sur « Thoughtexchange », d'un résumé et des recommandations, a été présenté aux conseillères et conseillers scolaires, puis approuvé.

Le Plan stratégique, intitulé *I Matter (Je suis important)*, tient lieu de référence dans tous les rapports et budgets du DSBN et est diffusé auprès de tous les comités du conseil scolaire.

Son lancement officiel a eu lieu à la séance de bienvenue du conseil scolaire, en août 2016.

Campagne « I Matter »

Le Plan stratégique 2015-2020 du DSBN a été largement diffusé dans tout le conseil scolaire dans le cadre de la campagne « I Matter ». Cette campagne a été lancée pour souligner ce qui est au cœur du Plan stratégique, soit le rôle de la personne et du soutien individualisé en éducation.

Le Plan stratégique fait valoir que chaque personne associée au DSBN est importante en tant que personne, en tant qu'apprenante ou apprenant et en tant que membre de la communauté.

La promotion du Plan stratégique sous le thème « I Matter » a favorisé l'engagement de tous, alors que de nombreuses écoles ont créé leur propre initiative pour mettre le Plan stratégique 2015-2020 au cœur de la communauté scolaire.

