

# Conseils pour l'utilisation de *Passer des idées à l'action n° 7 : Examiner les ressources personnelles en leadership d'ordre « social » : percevoir et gérer les émotions et avoir des réactions émotives appropriées*

## 1) Familiarisez-vous avec la structure du document.

Consultez la colonne « À l'intérieur », à la page 2. Il y a quatre parties principales :

- Les ressources personnelles en leadership : qu'en disent les études?
- Examiner les ressources personnelles en leadership d'ordre « social » : percevoir et gérer les émotions et avoir des réactions émotives appropriées
- Développer les ressources sociales: « Dix stratégies pour réussir » s'est avéré efficace dans la construction et le renforcement des RPL d'ordre social.
- Pour aller plus loin : Ressources recommandées par les leaders de l'Ontario

## 2) Familiarisez-vous avec le contenu et mettez-le en pratique.

- Lorsque vous lirez le document en entier, structurez et orientez votre lecture en soulignant des phrases et des passages intéressants, difficiles ou surprenants.
- Lorsque vous travaillerez avec d'autres pour vous familiariser avec le contenu, inspirez-vous des activités ci-dessous. Discutez des possibilités de mise en œuvre des pratiques de leadership en situation réelle pour mieux en comprendre les répercussions.

**Contenu :** Les ressources personnelles en leadership : qu'en disent les études? (pages 2-3)

**Objet :** Fournir un contexte.

**Processus :** Activité visant à faire la distinction entre les trois types de ressources personnelles en leadership.

**Activité : Carrousel de remue-méninges**

1. Tracer trois tableaux, et inscrire un type de ressources au-dessus de chaque tableau (ressources sociales, ressources psychologiques et ressources cognitives).
2. Les participantes et participants lisent les pages 2 et 3 et se font attribuer chacun un tableau.
3. Les équipes ont trois minutes pour nommer et inscrire les qualités, habiletés et comportements d'un leader efficace.
4. Au bout de trois minutes, les équipes passent au tableau suivant et recommencent, jusqu'à qu'elles aient contribué aux trois tableaux.

**Contenu :** Examiner les ressources personnelles en leadership d'ordre « social » : percevoir et gérer les émotions et avoir des réactions émotives appropriées (pages 4-9)

**Objet :** Comprendre ce que la recherche a révélé sur les ressources personnelles en leadership et sur leur mise en pratique dans des contextes particuliers.

**Processus :** Relever l'essentiel des observations faites par les chercheurs qui ont étudié les RPL.

**Activité : Tisser une toile**

1. Les noms des chercheurs sont inscrits dans un ordre aléatoire sur un tableau blanc ou sur un tableau de papier : Drago-Severson, Fredrickson, Javidan et Walker, Thomas, Goleman, Salovey et Mayer, Cherniss, Ginsberg et Davis, Seligman, David et Congleton, Amabile et Kramer, Leithwood, Beatty et Hattie.
2. Les participantes et participants lisent les pages 4 à 9, puis inscrivent des mots-clés à côté du nom du chercheur auquel ceux-ci se rapportent.
3. À l'aide d'un marqueur, les participantes et participants font des liens entre les sujets inscrits et inscrivent des commentaires, tissant ainsi une toile.

## Conseils pour l'utilisation de *Passer des idées à l'action n° 7 : Examiner les ressources personnelles en leadership d'ordre « social » : percevoir et gérer les émotions et avoir des réactions émotives appropriées*

**Contenu :** Développer les ressources sociales : 10 stratégies pour réussir. Ces stratégies ont fait leurs preuves pour l'acquisition et le renforcement des ressources personnelles en leadership d'ordre social.

**Objet :** Comprendre les dix stratégies qui permettent l'acquisition et le renforcement des ressources personnelles en leadership d'ordre social.

**Processus :** À deux ou en petits groupes

### **Activité : Entrevue en trois temps**

1. Former des équipes de trois : un intervieweur (équipier A), une personne interviewée (équipier B) et un secrétaire (équipier C).
2. Chacun lit individuellement la description de l'une des dix stratégies (pages 10-24).
3. L'équipier A pose les trois questions suivantes à l'équipier B, et l'équipier C note les réponses :
  - a) Comment présenteriez-vous votre stratégie en une minute (comme en croisant quelqu'un dans un ascenseur)?
  - b) Dans quels types de situation votre stratégie peut-elle servir?
  - c) Décrivez une situation, dans votre vie personnelle ou professionnelle, où cette stratégie a été utilisée ou aurait pu l'être.
4. Allouer cinq minutes pour chaque entrevue.
5. Les équipiers changent de rôle, jusqu'à ce que tout le monde ait été interviewé.

### **Activité : Les deux cercles des stratégies éprouvées**

1. Chaque participante et participant reçoit un texte sur une des stratégies éprouvées.
2. Chaque participante et participant se voit assigner un numéro séquentiel.
3. Les participantes et participants dont le numéro est impair forment un cercle extérieur et font face vers l'intérieur.
4. Les participantes et participants dont le chiffre est pair forment un cercle intérieur et font face vers l'extérieur.
5. Chaque participante et participant décrit à sa façon sa stratégie à la personne en face de lui (chaque personne a deux minutes).
6. Le cercle extérieur tourne pour former de nouvelles paires. Répéter.

### **Activité : Twitter et mots-clics**

1. Les participantes et participants lisent une des stratégies sélectionnées.
2. Chaque participante et participant qui a un compte Twitter est jumelé à une participante ou un participant qui n'en a pas.
3. Les équipes résument en 140 caractères quelque chose qu'ils ont appris, avec le mot-clic #RPLSociales.
4. Exemple : « Équilibre » travail-vie personnelle? Pensez plutôt à l'« intégration » travail-vie personnelle #RPLSociales.

### **Activité : Dites quelque chose**

1. En équipe, les participantes et participants lisent chacun de leur côté et s'arrêtent en même temps au moment indiqué.
2. Lorsqu'ils sont prêts, ils arrêtent de lire et disent quelque chose. Ils peuvent poser une question, faire un résumé ou parler d'un point important, d'une idée intéressante ou d'un lien personnel.
3. Ils poursuivent jusqu'à ce qu'ils aient terminé leur lecture.