



Ontario Institute for Education Leadership L'Institut de leadership en éducation de l'Ontario

*Ontario Leaders Collaborating for Student Achievement, Equity and Well-being
La collaboration des leaders en Ontario assure la réussite, l'équité et le bien-être des élèves.*

Identifier ses valeurs personnelles et sociales

Fiche 01 : Identifier ses valeurs personnelles. (2017, novembre 30). Emarketing.Fr. Récupéré 20 mars 2022

Ce texte offre une explication de la notion des valeurs fondamentales et universelles. À la fin de ce court texte, nous vous offrons une activité qui vous aidera à découvrir vos valeurs et comment elles se manifestent au sein de votre vie.

Questions de réflexion

Prenez un temps de réflexion sur votre vie. Cette réflexion globale est un moyen de clarifier votre projet de vie, de remettre les choses en perspective et de commencer à cerner vos valeurs fondamentales.

1. Quelle est **votre mission**, quelle contribution, quelle pierre souhaitez-vous apporter à l'organisation ?

2. Que feriez-vous si vous n'aviez que 6 mois à vivre ? Quel souvenir de vous souhaitez-vous laisser ?

3. Déterminez 8 à 10 valeurs que vous croyez être essentielles. Vous pouvez vous inspirer du tableau ci-bas.

Exemples de valeurs (liste non exhaustive)

Vérité	Ténacité	Collaboration	Clarté
Efficacité	Sincérité	Fiabilité	Aventure
Initiative	Plaisir	Confiance	Intelligence
Pouvoir	Relations	Excellence	Sécurité
Contrôle	Sagesse	Esprit d'équipe	Coopération
Courage	Flexibilité	Service	Succès
Compétition	Perspective	Bénéfice	Amour
Passion	Engagement	Liberté	Humour
Créativité	Reconnaissance	Amitié	Soutien
Bonheur	Apprentissage	Influence	Générosité
Honneur	Honnêteté	Équité	Équilibre
Innovation	Originalité	Qualité	Loyauté
Obéissance	Franchise	Authenticité	Spiritualité
Respect	Prospérité	Réactivité	Maîtrise de soi
Communauté	Dépassement de soi	Épanouissement	Paix
Intégrité	Justice	Détermination	Ordre

4. Priorisez les valeurs choisies en commençant par la plus importante à vos yeux.

5. Concentrez-vous sur vos trois premières valeurs. Lorsque vous agissez en fonction de chacune, que faites-vous concrètement, que dites-vous et que ressentez-vous?

6. Déterminez 3 objectifs précis et réalistes, à court, moyen et long terme vous permettant d'agir suivant ces trois valeurs.

Court terme :

Moyen terme :

Long terme :
